

سوزه

باشگاه تراکتور بیانیه داد و توهین به باقری را محکوم کرد
حمایت قاطع جامعه فوتبال از «آفاکریم»

ترکش های دیدار تراکتور - پرسپولیس در جام حذفی و فحاشی تماشاگران در ورزشگاه یادگار امام تبریز همچنان ادامه دارد. باشگاه تراکتور در واکنش به بیانیه پرسپولیس، بیانیه ای طولانی و بلندبالا برای شفاف سازی صادر کرد و علاوه بر محکوم کردن توهین به کریم باقری، مربی پرسپولیس و البته یکی از اسطوره های همین باشگاه، رفتار دوگانه دست اندرکاران فوتبال را عامل به وجود آمدن مسائلی از این دست دانست. نکته مثبت این بیانیه، محکوم کردن فحاشی به کریم باقری است و نکته تأمل برانگیز آن هم دلایلی که بیشتر شبیه توجیه است. باشگاه تراکتور باز هم به حوادث سال گذشته و در بازی با پرسپولیس در استادیوم آزادی اشاره و یادآوری کرده کریم باقری و پرسپولیس ها از توهین یک ورزشگاه نسبت به علیرضا بیرانوند و شجاع خلیل زاده و خانواده آنها واکنش نشان نداده اند. این باشگاه همچنین رفتار حسین کنعانی زادگان، امین کاظمیان و رضا شکری را تحریک آمیز دانسته است. در بیانیه تراکتور چنین آمده که باقری نباید نسبت به رفتارهای نژادپرستانه به ویژه به همشهریانش سکوت می کرد و فوتبال این قدر مهم نیست که هیچ کس هویت خود را نادیده بگیرد. بیانیه باشگاه تراکتور در حالی صادر می شود که در اگان اسکوچیچ بعد از بازی روز پنجشنبه قبل از بازی با تراغوش گرفتن کریم باقری حمایت خود را از او به عنوان دوست و دستیار در تیم ملی اعلام کرد. رفتار تماشاگران تبریزی باعث شد که خداداد عزیزی هم در پایان مسابقه از باقری و بیروانی به دلیل بی احترامی که هواداران نسبت به آنها انجام داده بودند، عذرخواهی کند. با این حال جامعه فوتبال نسبت به توهین های هواداران تراکتور علیه کریم باقری موضع تندی اتخاذ کرده اند. از تیم رقیب یعنی استقلال، بهتاش فریا گفت: «به عنوان یک استقلالی می گویم روز سیاه فوتبال ایران در تبریز رقم خورد. مالک باشگاه تراکتور باید سریعاً از کریم باقری عذرخواهی کند. وقتی هوادار تیمی با جریمه نقدی کماکان به توهین ادامه می دهد، کمیته انضباطی باید از آنها امتیاز سنگین کسر کند؛ چه استقلال باشد، چه پرسپولیس، چه تراکتور و چه هر تیم دیگری». امیرحسین صادقی هم در تقبیح این حرکت گفت: «از مردم شریف تبریز بعید بود که به یکی از مفاخر فوتبال ایران، کاپیتان ارزنده تیم ملی فوتبال توهین کنند. من کاری به رنگ ها ندارم. همه مردم او را دوست دارند. او یکی از مفاخر و اسطوره های فوتبال ماست». علیرضا منصوریان که در تیم ملی با کریم باقری هم بازی بود و سابقه صعود به جام جهانی ۱۹۹۸ را با یکدیگر دارند، درباره اتفاقات اخیر گفت: «اگر بعد از انقلاب نام پنج بازیکن برتر را قرار باشد ببریم، کریم باقری یکی از آنهاست و اگر قرار باشد افتخار فوتبال آذربایجان را اسم ببریم، کریم باقری است». علیرضا منصوریان تأکید کرد: «کریم باقری در سال های ۶۹ تا ۷۲ زحمات زیادی برای تیم تراکتورسازی کشیده و امروز افتخار دو باشگاه است، یکی تراکتور و دیگری شناسنامه پرسپولیس». پایان یافت، بازیکن اسبق پرسپولیس هم درباره اتفاقات ورزشگاه یادگار امام گفت: «کریم باقری برای آذربایجان است و برای تراکتور هم زحمت کشیده است. احترام گذاشتن به او واجب است. وقتی تعداد کسانی که این کار را می کنند زیاد می شود، قابل کنترل نیست». گفتنی است در میان تمام این اتفاقات، باشگاه پرسپولیس هم با انتشار ویدئویی از افشین بیروانی، کریم باقری و امید عالیشاه حمایت خود را از آنها اعلام کرد.



در گفت وگو با ابوالفضل بجانی، عضو انجمن جامعه شناسان بررسی شد

خاستگاه خشونت کلامی در ورزشگاه ها



عکس: فرخ عالم خانی باشگاه خبرنگاران جوان

است که در آن قرار می گیرند. **❗ به نظر شما این خشم کنترل پذیر هست یا به دیگر میدان ورزشی هم تسری پیدا می کند و آتش آن هم لحظه ای بیشتر می شود؟**

ما باید از کلمات کنترل و تنظیم خارج شویم. این روش برخورد با توجه به ماهیتی که در دنیای ورزش وجود دارد، بیشتر با ناشناختگی و هیجانات جمعی استوار است و ماهیت جهان دومی که درباره آن صحبت کردیم؛ هیچ نهادی توان کنترل رسمی، اجتماعی، قانونی و تنبیهی آن را ندارد. باید کسانی که حوزه ورزش را مدیریت می کنند، از نقش کنترل گری و تنظیم گری عبور کنند. این قدر دنیای جدید گسترده شده که امکان کنترل و تنظیم نیست. منتهای نقش های جدید نقش های تسهیل گری و نقش های مفسری است. مدیران باید برای نوجوانان و کسانی که به ورزشگاه می روند، به عنوان مشارکت کننده غیرفعال، تفسیر به روز، تفسیرهای انسانی تر و تفسیرهای جامعه پذیرتر را معرفی کنند. یکی از دلایل ناهنجاری ها هم جامعه پذیری که از جامعه انتظار داریم آن قدر خشک، رسمی و متوازن هست که برای کل کشور، برای همه اقوام، زبان های مختلف، سنین و جنسیت می خواهیم یک مدل اجرا کنیم. بنابراین طبیعی است که جامعه پذیری که خودش انعطاف پذیری لازم را ندارد، نمی تواند موفق باشد. وقتی جامعه پذیری ناقص موفق نمی شود، به این سمت می رود. من اگر بخواهم حرف هایم را خلاصه کنم، نقش مدیران و برنامه ریزان این حوزه باید نقش تسهیلگر و تفسیرگر باشد، به جای تنظیمگر و کنترل گر و برنامه های اجتماعی چه در حوزه ورزش، در کل جامعه باید آن قدر انعطاف داشته باشند که بتوانند همه را زیر بال خود بگیرند. وقتی جامعه پذیری خیلی خشک، سفت و انعطاف ناپذیر هستند، به تبع آن انسان هایی که خودشان را خارج از این می بینند و در بیرون از مبادی رسمی می بینند، به سمت اعتراض و مقاومت می روند. هر قانون و دستورالعملی مخالفان خودش را ایجاد می کند. ما باید به سمتی برویم که مخالفان و کسانی را که به این سمت می روند و در میادین ورزشی احساسات را بروز می دهند، کمتر کنیم.

کارهای اجرایی در ورزشگاه ها با استفاده از تجهیزات و تکنولوژی مدیریت شده و وضعیت مثل دهه های قبل در اروپا نیست. اگر تقدم و تاخر زمانی را در نظر بگیریم، وضعیت ما بدتر از اتفاقاتی نیست که در اروپا بوده.

❗ چقدر فضای مجازی که به طور عمده مدیریت آن دست نسل زد است و خودشان نسلی هیجانی هستند، باعث تحریک و ترویج این موج مغرب می شوند که حتی روی تماشاگری که یک دهه قبل با آرامش به ورزشگاه می رفته، هم تأثیرگذار بوده؟

یک نظریه جامعه شناسانی داریم که ما در دنیای دوجوانی زندگی می کنیم. جهان اول جهانی بود که از قبل وجود داشت، جهان فیزیکی که پدران ما در آن زندگی کردند، جهان قابل درک و ملموسی بود. از قبل ما بوده و الان هم هست. یک جهان، جهان مجازی هست، چون ما آن را ساختیم و قواعد خودش را دارد. فعالانی که در آن جدی و مؤثر هستند، نوجوانان اند و هویت شان هم در همین فضا شکل می گیرد. شکل گیری هویت اجتماعی قبلاً خیلی محدود بود، مرحله به مرحله انجام می شد، در خانواده با خواهر و برادر و پدر و مادر، سپس در محله و کوچه یا مدرسه که محدود بود. ولی الان نوجوانان به فضای کنترل ناپذیر جهانی دست پیدا کرده اند. هم به فضای هم سالان خودشان در شهرهای دیگر، هم به تیم های رقیب، هم به تیم های فوتبال کشورهای دیگر و هم اینکه به فضای بزرگسالان دسترسی دارند. به همین دلیل هویت جدید و متفاوتی اتفاق افتاده و این افراد در فضای مجازی بیشتر نقش «لیدری» هم دارند، درباره تأثیر این افراد روی جامعه بزرگسالان گفتید باید توضیح بدهم که فرد یک رفتاری دارد که وقتی فرد هست، مثل یک آجر تنهاست. ولی زمانی که کنار آجرهای دیگر قرار می گیرد، یک سازه درست می کند. انسان ها وقتی کنار هم قرار می گیرند، سازه ای درست می کنند که رفتارشان لزوماً امتداد رفتار شخصی خودش نیست و اکثر در تبعیت از آن میدان جدیدی هستند که شکل گرفته. وقتی این میدان به آن فضای جهان دومی سپرده می شود، افراد بیشتر به نقش های میدان جدید جذب و تابع آنها می شوند و به ویژه آنچه در این مدت و این چند روز اخیر می بینیم، امتداد رفتار شخصی افراد نیست، بلکه تابعی از آن میدان و فضای اجتماعی

افسون حضرتی: مدت ها است زنگ خطر به صدا درآمده و فحاشی در ورزشگاه ها به موضوعی عادی و تقریباً ثابت تبدیل شده است. این در حالی است که کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال هم نتوانسته راهکار و احکام بازدارنده ای داشته باشد. بعضی ها آن را ناشی از خشم فروخته مردم می دانند و بعضی ها هم وضعیت معیشتی را فرصت برای تماشاگران در نظر گرفته اند که می توانند با ابراز خشم حداقل برای ساعاتی هیجان منفی خود را تخلیه کنند. اما کارشناسان بر این باورند که ذات ورزش ایجاب می کند تماشاگران به عنوان کنگسگران غیرمنفعل چنین واکنش هایی داشته باشند. دکتر ابوالفضل بجانی، استاد دانشگاه و عضو انجمن جامعه شناسان، درباره این اتفاقات درپیش گرفتن رویکرد دیگری را مد نظر دارد.

❗ آیا این خاصیت ورزش و ورزشگاه است که هواداران، خشم و عصبان خود را نشان می دهند یا از جای دیگری نشئت می گیرد؟ ما با دو مسئله مواجهیم. ذات ورزش با دیگر نهادهای اجتماعی مثل هنر، آموزش، دانشگاه، مدرسه و مسجد که مردم جایی جمع می شوند، فرق دارد؛ آنها رویکرد دیگری دارند. در ورزش و تماشاگری ورزش، ما به تماشاگر ورزش می گویم مشارکت کننده منفعل یا غیرفعال. فضای ورزش پر از احساسات، هیجان، عاطفه، رقابت، برد و باخت لحظه ای است و ذات آن با دیگر نهادهای اجتماعی فرق می کند. کسانی که از جاهای دیگر به مدیریت ورزش می آیند، چه از دانشگاه، چه از نهادهای سیاسی، دوست دارند فضایی را که قبل از آن بوده اند، در ورزش تجربه کنند. و انسان ها بیشتر دوست دارند اطاعت پذیر باشند، بیشتر نظم اجتماعی موجود را رعایت کنند. ولی در ورزش این گونه نیست. معمولاً مشارکت کنندگان چه به عنوان ورزشکار چه به عنوان تماشاگر، از ورزش به عنوان دو مسیر استفاده می کنند؛ یک مسیر برای انطباق و جامعه پذیری است یا خودشان را در راستای فضای اجتماعی قرار بدهند، یک مسیر هم در مقاومت در برابر امور و فضای رسمی جامعه است. در تمام دنیا هم این موارد هست؛ چه برای تماشاگران، چه برای مشارکت کنندگان در ورزش. تماشاگران ورزش از ورزش استفاده می کنند، برای اینکه خودشان را به عنوان کسی که مقاومت می کند، کسی که نظری دارد که خارج از مبادی رسمی است، ابراز کنند. در ورزش تماشاگران معمولاً به این سمت می روند. وقتی دیگر فضاهای جامعه مشکلاتی دارند و فضای متشنجی دارند، فضایی دارند که تحمل زندگی روزانه برای ورزشکار و تماشاگر سخت است، به نوعی از ورزش برای بروز مقاومت و نبود رضایتش استفاده می کنند.

❗ آیا اینکه در ایران فشارهای زندگی مردم را خشمگین کرده، با این فرضیه که خشم شان را در ورزشگاه ها تخلیه می کنند، یکی است؟ درحالی که این اتفاقات در ورزشگاه های کشورهای دیگر مثل انگلستان و ایتالیا و حتی آمریکا جنوبی هم رخ می دهد.

اتفاق این مسئله در کشورهای دیگر خیلی گسترده تر بوده. ما در بدترین حالت در کشور خودمان که این موارد را تجربه کردیم، باز هم از دیگر کشورها خفیف تر بوده است. خاص فرهنگ ایران نیست و اگر بخواهیم منصفانه طبقه بندی کنیم، ایران در رده کشورهایی که وضعیت بفرخ و قرمز دارند قرار نمی گیرد. هرچند ممکن است از نظر تاریخی کشورهای اروپایی این برهه را رد کرده باشند؛ یعنی دهه های قبل شدت بالاتری داشته و الان موضوع مدیریت شده، با فرهنگ سازی ای که در رسانه ها انجام شده، با

خبر

خواهران منصوریان نقره داغ شدند

فدراسیون ووشو اعلام کرد «در پی بروز برخی اظهارنظرهای سخیف و خلاف واقع در فضای مجازی از سوی شهربانو و سهیلا منصوریان که منافعی اخلاقی، توهین، افترا، تهمت و تشویش اذهان عمومی شناخته می شود»، این دو ورزشکار به ترتیب ۱۴ و ۱۰ ماه محروم و در مجموع ۱۵۰ میلیون تومان جریمه شدند. در این حکم برای شهربانو منصوریان آمده: «با توجه به بررسی مستندات و مدارک موجود و همچنین بازبینی اظهارات ایشان در فضای مجازی، نام برده به پرداخت یک میلیارد ریال جریمه نقدی و همچنین ۱۴ ماه محرومیت از هرگونه فعالیت ورزشی ووشو براساس ماده ۶۱ آیین نامه و مقررات انضباطی و اخلاق فدراسیون ووشو محکوم می گردند». در حکم مربوط به سهیلا منصوریان نیز آمده: «سهیلا منصوریان درخصوص تخلفات منافعی اخلاقی، توهین، افترا، نشر اکاذیب، تشویش اذهان عمومی در فضای مجازی با بررسی مستندات و مدارک موجود و همچنین بازبینی محتوای بازنشر داده شده در فضای مجازی به پرداخت ۵۰۰ میلیون ریال جریمه نقدی و همچنین ۱۰ ماه محرومیت از هرگونه فعالیت در رشته ورزشی ووشو براساس ماده ۶۱ آیین نامه و مقررات انضباطی و اخلاق فدراسیون ووشو محکوم می گردند».

هشتادمین یلدای آبی

مراسم ۸۰سالگی باشگاه استقلال جمع شده در سالن سران با حضور جمعی از بازیکنان قدیمی و حال حاضر این تیم و اصحاب رسانه برگزار شد. در این مراسم وریا غفوری که این روزها به نیمکت آبی ها اضافه شده، ولی هنوز کنار ساینتو نشسته، گفت: «خوشحالم که عضوی از این باشگاه بزرگ هستم که تاریخ آن پر از افتخار است و پر است از لحظه های خوب». آبی ها این مناسبت ویژه را با عنوان «هشتادمین یلدای استقلال» جشن گرفتند. این آیین فضایی احساسی و نوستالژیک داشت و فرصتی بود تا خانواده بزرگ استقلال بار دیگر کنار هم جمع شوند و به گذشته بپراختن این باشگاه نگاهی دوباره بیندازند. در بخش ویژه این مراسم، باشگاه استقلال از بازیکنان و چهره هایی که در دو قهرمانی تاریخی آبی ها در رقابت های آسیایی نقش داشتند، تجلیل کرد؛ افتخاراتی که سال هااست مایه غرور هواداران استقلال است و ستاره های آسیایی روی لوگوی باشگاه یادآور همان دوران طلایی به شمار می رود.

نوبت دوم

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»



سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

سازمان خصوصی سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و بنگاه های متعلق به دولت به شرح جداول زیر را از طریق **مزایده عمومی عرضه** و واگذار نماید. ضمناً نسخه تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی به نشانی **www.ipo.ir** (قسمت آگهی های عرضه) در دسترس می باشد.

ردیف	نام شرکت	سهام قابل عرضه			ارزش پایه کل (ریال)			شرایط تسویه ثمن معامله		تاریخ برگزاری مزایده
		تعداد سهام بلوکی	تعداد سهام ترجیحی*	تعداد کل سهام	درصد	تعداد کل سهام	درصد	تعداد حصه نقدی	فاصله اقساط (ماه)	
۱	طراحی و ساختمان نفت	۲۴,۲۵۶,۰۱۷	۱,۲۷۶,۶۳۱	۲۵,۵۳۲,۶۴۸	۴۹/۰۱	۱۰,۲۸۹,۲۱۸	۳۷,۲۷۶	۱۰	۱۰	۶
۲	تولید نیروی برق یزد	۲,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۳۷۱,۵۳۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۳۰	۱۰	۶
۳	مدیریت تولید برق یزد	۳۲,۱۴۱,۲۰۰	-	۳۲,۱۴۱,۲۰۰	۴۰	۱,۲۱۳,۲۶۶,۰۱۷,۶۰۰	۴۰	۴۰	۴	۶
۴	مدیریت تولید برق زرن	۲۵,۳۴۸,۰۰۰	-	۲۵,۳۴۸,۰۰۰	۴۰	۳۵۳,۳۷۶,۴۶۸,۰۰۰	۵۰	۵۰	۴	۶
۵	تولیدی و صنعتی جامکو	۱,۷۵۸	-	۱,۷۵۸	۱۰/۳۴	۱,۴۱۳,۰۵۸,۸۹۰,۸۷۰	کلاً نقد			

* شرایط و جزئیات نحوه واگذاری سهام ترجیحی از جمله مهلت ارسال درخواست علاوه بر مکاتبه با شرکت، از طریق پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی و «سامانه سهام ترجیحی» به اطلاع مسئولین خواهد رسید. سهام ترجیحی کارکنان شرکت مدیریت تولید برق زرن از محل ارزش دارایی های نیروگاه زرن (حداکثر ۵ درصد) تخصیص داده خواهد شد و پس از تبدیل نیروگاه به شرکت با هماهنگی سازمان خصوصی سازی معادل ارزش دارایی های واگذار شده نیروگاه، از محل سهام شرکت، سهام ترجیحی به کارکنان مزبور واگذار خواهد شد.

نکات قابل توجه:

- ۱- شرکت های تولید نیروی برق یزد و مدیریت تولید برق یزد به صورت همزمان واگذار می شود و پیشنهادهایی که فقط برای یکی از موارد، ارائه شود پذیرفته نخواهد شد. بالاترین مجموع قیمت پیشنهاد شده برای دو بنگاه مبنای تعیین برنده مزایده خواهد بود.
- ۲- نیروگاه زرن و مدیریت تولید برق زرن به صورت همزمان واگذار می شود و پیشنهادهایی که فقط برای یکی از موارد، ارائه شود پذیرفته نخواهد شد. بالاترین مجموع قیمت پیشنهاد شده برای دو بنگاه مبنای تعیین برنده مزایده خواهد بود.

ردیف	نام بنگاه	نشانی	مشخصات کلی	ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله		تاریخ برگزاری مزایده
					درصد حصه نقدی	تعداد اقساط (ماه)	
۱	نیروگاه زرن	استان کرمان - جاده کرمان - زرن - بعد از پل راه آهن - جنب کارخانه ذغال سنگ زرن	نوع واحد ۶۰MW و ظرفیت (مگاوات)	۴۹,۲۵۹,۶۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۸	۶
۲	نیروگاه قائن	استان خراسان جنوبی - شهرستان قائن - کیلومتر ۳ جاده قائن بیرجند - روبه روی پارک جنگلی	گازی ۷۵MW	۳۱,۱۷۶,۸۵۵,۷۳۴,۴۰۰	۵۰	۸	۶

* واگذاری سهام و بنگاه های مندرج در این آگهی غیر از «شرکت تولیدی و صنعتی جامکو» با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری ها» صورت خواهد گرفت.

م الف ۳۳۲۲ شناسه آگهی ۲۰۶۸۹۶۴

نوبت اول

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»



سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

سازمان خصوصی سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و بنگاه متعلق به دولت به شرح جداول زیر را عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخه تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی به نشانی **www.ipo.ir** (قسمت آگهی های عرضه) در دسترس می باشد.

نام شرکت	روش عرضه	سهام قابل عرضه بلوکی		ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ عرضه
		تعداد سهام	درصد کل		درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
آلومینای ایران	بورس	۱۰,۵۹۰,۸۷۷,۵۸۸	۵۳	۲۱۸,۲۷۱,۱۹۰,۴۷۲,۷۲۰	۱۵	۱۰	۶	مطابق اعلام بورس

واگذاری سهام شرکت فوق الذکر با رعایت «دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان راهبردی (استراتژیک) و احراز و پایش اهلیت مدیریتی در واگذاری ها» صورت خواهد گرفت.

نام دارایی	روش عرضه	نشانی	مساحت (متر مربع)	ارزش پایه کل (ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
					درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
جایگاه سوخت قصر شیرین	مزایده	استان کرمانشاه - شهرستان قصر شیرین - بلوار راه کرپلا	عرصه ۱۱۴۱/۵۸ اعیان ۳۰۷/۱۲	۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۶	۶	۱۴۰۴/۱۰/۲۰

م الف ۳۵۱۹ شناسه آگهی ۲۰۷۵۶۹۳

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۰۳/۰۳/۱۴۰۴/ف

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
(شماره ۱/۲۹/ی/ج/۱۴۰۴)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات آسفالت سطح مخازن در محدوده تحت پوشش آیفای شهرستان کرج را از محل منابع داخلی شرکت و از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه واگذار نماید.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه، نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست بهاء ابنیه سال ۱۴۰۴، مبلغ ۹۸,۳۳۷,۳۹۱,۰۹۸ ریال و مدت اجرای کار ۲ (دو) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۵۵,۸۶۹,۳۲۱ ریال بصورت یکی از تضمین ذکر شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱/۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ می باشد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۴ از طریق سامانه ستاد به آدرس **www.setadiran.ir** با شماره فراخوان ۰۲۶-۳۲۱۱۷۱۵۱ تلفن تماس.

مهلت تحویل اسناد مناقصه: مناقصه گران علاوه بر بارگذاری فایل های PDF در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰، موظف به ارائه تضمین شرکت فرآیند ارجاع کار در پاکت لاک و مهر شده تا پایان ساعت اداری همان روز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشند.

تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱ خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی: ۲۰۷۵۹۴۲

شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»